

# APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL TEXBRASIL







EXPORTAR É  
UM MOVIMENTO  
NATURAL DE  
CRESCIMENTO



# POR QUE EXPORTAR? VEJA 5 MOTIVOS, ENTRE TANTOS OUTROS...

1

## DIVERSIDADE DE MERCADOS

- AUMENTA CARTELA DE CLIENTES
- DIMINUI OS RISCOS
- SE TORNA MAIS INDEPENDENTE
- ACABA COM O PROBLEMA DE SAZONALIDADE

2

## CRESCIMENTO DA PRODUTIVIDADE

- MODERNIZAÇÃO QUE LEVA AO CRESCIMENTO
- ATUAÇÃO GLOBAL

3

## QUALIDADE DO PRODUTO

- ADAPTAÇÃO ÀS EXIGÊNCIAS DO MERCADO
- OBTENÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS
- GERAÇÃO DE RECEITAS COM O FORTALECIMENTO DA MARCA E DOS PRODUTOS

4

## CARGA TRIBUTÁRIA

- INCENTIVOS FISCAIS
- ELIMINAM TRIBUTOS INCIDENTES NAS OPERAÇÕES DO MERCADO INTERNO

5

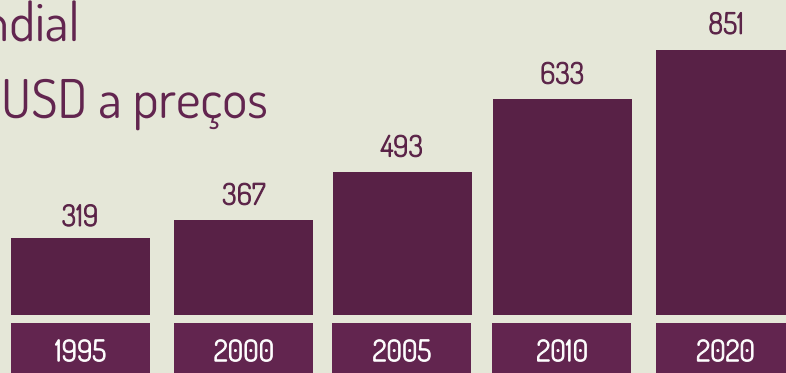
## MELHORIA NA EMPRESA

- PROCESSOS INTERNOS
- IMAGEM QUE O MERCADO TEM SOBRE ELA

# EXISTEM MAIS DE 200 PAÍSES ESPERANDO PELO SEU PRODUTO

A exportação abre um universo de oportunidades de USD 850 bilhões até 2020

Comércio mundial  
em bilhões de USD a preços  
correntes



# MAS..



- Quais são os principais aspectos e desafios da internacionalização de empresas têxteis e de confecção?
- Como se preparar, desenvolver e gerir oportunidades e estratégias de negócios em outros mercados?
- Para onde e como exportar?
- Como trabalhar um plano de ações?
- Como comunicar e posicionar a marca?

# O QUE É NECESSÁRIO?

1

POSIÇÃO DOMÉSTICA SÓLIDA

INVESTIMENTOS PARA ESTRUTURAR AS OPERAÇÕES  
ATÉ QUE ELAS SEJAM AUTOSSUFICIENTES.

2

ESTRATÉGIA DE ENTRADA ADEQUADA

MERCADOS-ALVO, QUAIS E COMO ATUAR

3

CAPACIDADE DE EXECUÇÃO

HABILIDADE DE NEGOCIAR E EXECUTAR



CONTAR COM  
PARCERIAS ESTRATÉGICAS  
ACELERA O PROCESSO E O TORNA  
MAIS ASSERTIVO



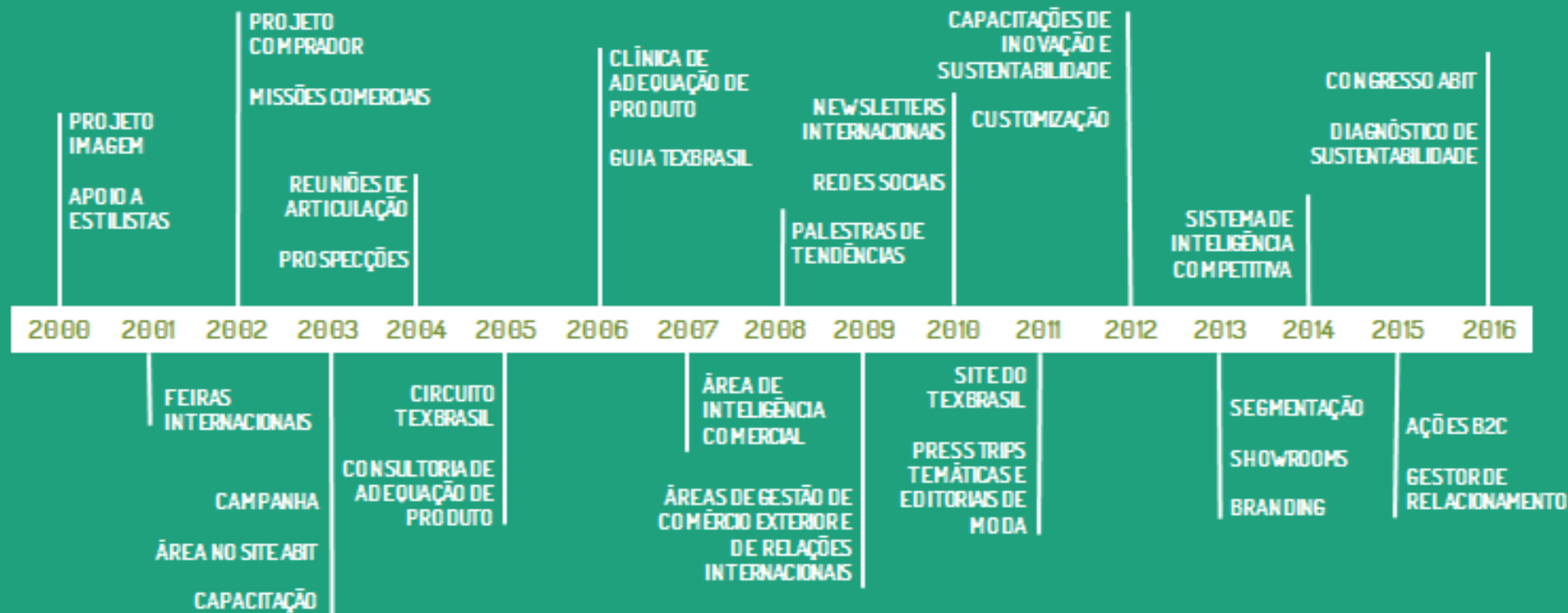


A grayscale background image showing two hands shaking in a firm grip, symbolizing partnership. A teal geometric logo is visible in the top right corner.

# ABIT E APEX-BRASIL: 16 ANOS DE PARCERIA

- ★ **TEXBRASIL** – PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA INDÚSTRIA DA TÊXTIL E DA MODA BRASILEIRA, CRIADO EM 2000, PELA ABIT E APEX-BRASIL
- ★ **1.500 EMPRESAS ATENDIDAS EM 16 ANOS (ATUALMENTE 230)**
- ★ **9º CONVÊNIO – DEZ/2014 A NOV 2016 – R\$ 45,6 MILHÕES / 11 PAÍSES-ALVO**

# O TEXBRASIL GANHA COMPETÊNCIAS A CADA ANO



# PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA

1. INFORMAÇÕES INICIAIS SOBRE A EMPRESA
2. REUNIÃO PRESENCIAL
3. INSERÇÃO NA MATRIZ DE MATURIDADE EXPORTADORA
4. PLANO DE AÇÕES NO TEXBRASIL
5. PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES CONFORME PERFIL DA EMPRESA

- ❖ Flexibilidade para atuar com todos os perfis de empresas
- ❖ Atendimento individualizado e acompanhamento contínuo
- ❖ Parceria estratégica para planejamento e atuação da empresa no exterior

# O TEXBRASIL TEM UM CONJUNTO DE PRODUTOS QUE POSSIBILITAM O DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO DA SUA EMPRESA



N1

APRENDIZES



N2

VENDEDORAS



N3

DIFERENCIADAS



N4

POSICIONADAS



CAPACITAÇÃO



INFORMAÇÃO



CONSULTORIA



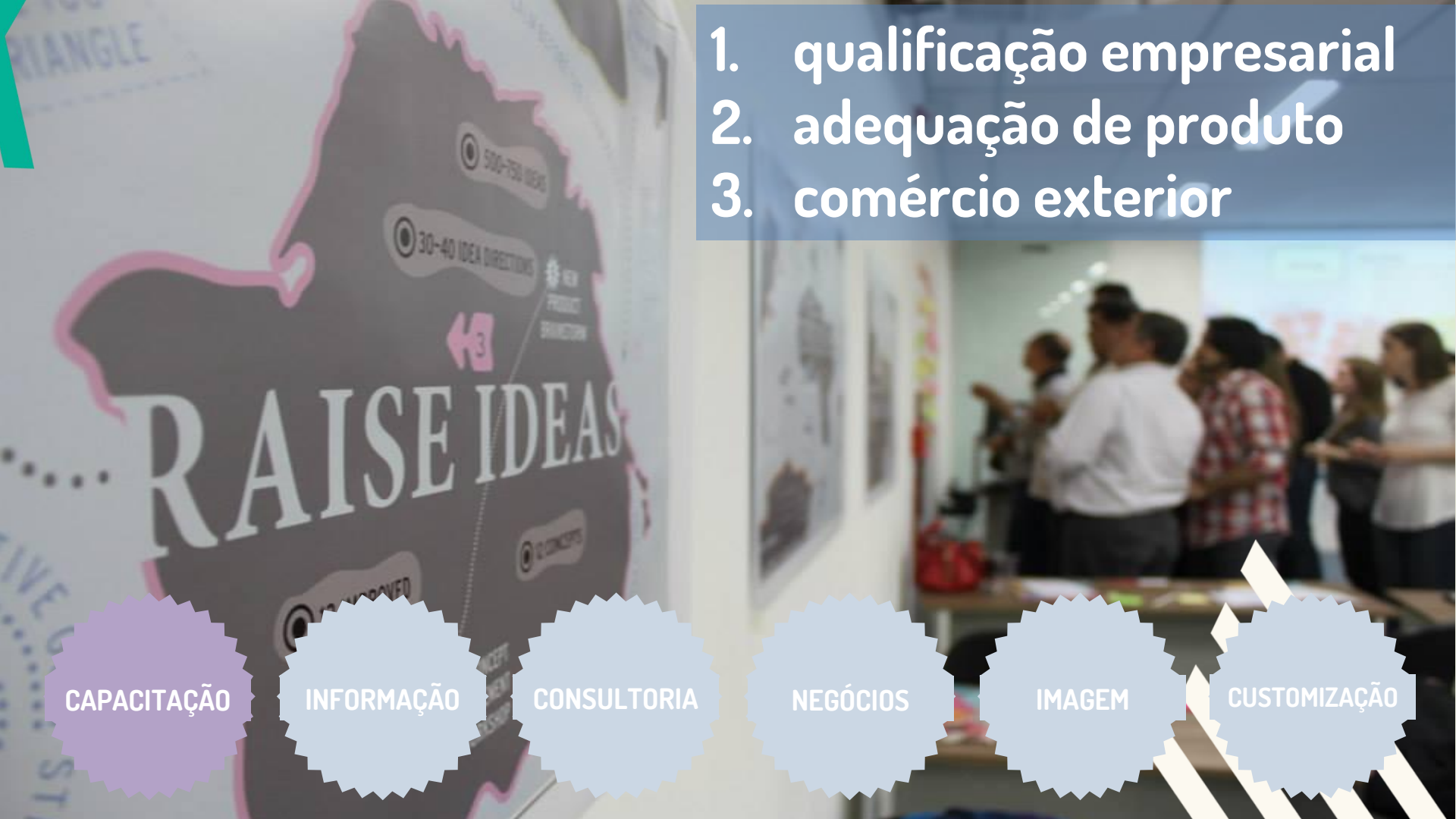
NEGÓCIOS



IMAGEM



CUSTOMIZAÇÃO

- 
1. qualificação empresarial  
2. adequação de produto  
3. comércio exterior

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO

- **prospecção de mercados**
- **perspectivas de negócios**
- **análise concorrentes**
- **portal IC para consulta de dados estratégicos de mais de 200 países**



**CAPACITAÇÃO**

**INFORMAÇÃO**

**CONSULTORIA**

**NEGÓCIOS**

**IMAGEM**

**CUSTOMIZAÇÃO**

# programa de inovação e sustentabilidade

## design export

## inter-com

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO



missões comerciais  
e perspectivas para  
Espanha, Portugal,  
Japão, Itália e EUA.

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO



**53 feiras no exterior, 214 empresas apoiadas, USD 45 milhões em vendas**



**CAPACITAÇÃO**

**INFORMAÇÃO**


**CONSULTORIA**

**NEGÓCIOS**

**IMAGEM**

**CUSTOMIZAÇÃO**





Vinda de 84 compradores internacionais ao Brasil, dos principais varejistas do mundo, como Falabella, Le Corte Inglés, Isetan, Brown's, Le Bon Marché, etc.

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO

A group of people, including a man in a suit and a woman with red hair, are gathered in a modern clothing showroom. They are surrounded by long racks of various garments, including coats and patterned shirts. The background features large glass windows and interior lighting.

## 36 empresas apoiadas em showrooms internacionais

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO



Parcerias com  
multimarcas como  
Macy's, Le Bon  
Marché, Marcia.Maria  
e LuisaViaRoma

EXPOSITION DU 10 AVRIL AU 22 JUIN

# le Brésil

*rive gauche*

WWW.LEBONMARCHÉ.COM

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO

RIVE GAUCHE

Ações de promoção  
para o consumidor  
final.

Pop up de moda  
praia na França e  
Portugal.

brazilian bikini shop  
SUMMER LIMITED

Summer  
2016  
shop

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS


IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO









**Press trips com 45  
jornalistas dos principais  
veículos mundiais**

**CAPACITAÇÃO**

**INFORMAÇÃO**

**CONSULTORIA**

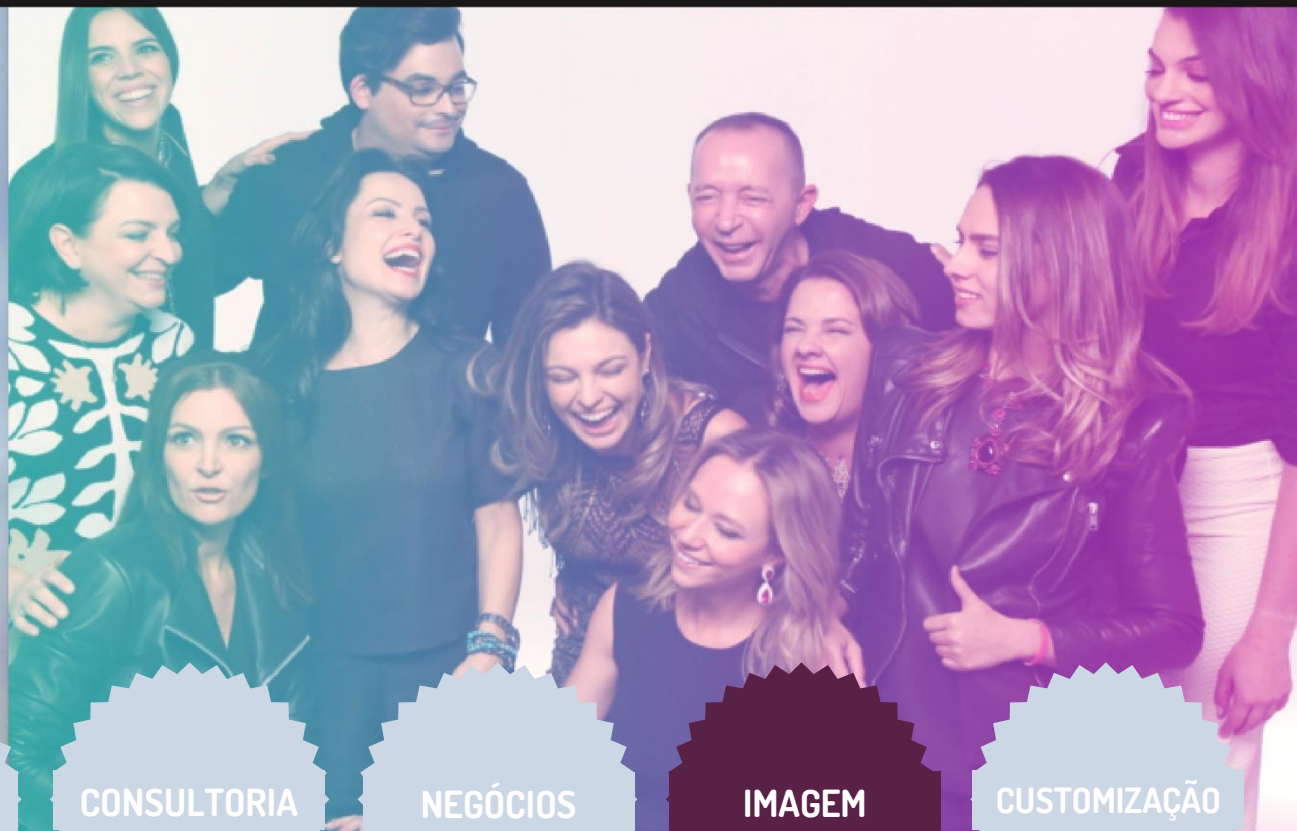
**NEGÓCIOS**

**IMAGEM**

**CUSTOMIZAÇÃO**



# Editoriais de moda





# Ações individuais inteligência, negócios ou imagem

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO

## WOMEN'S FASHION

### Ruffle fashion

The resort collections evoke balmy days and Havana nights with racy ruffles, tantalising tiers and playful peplums. Styling by Millicent Simon. Photography by Andrew Yee



Alexander McQueen chiffon jacquard dress, £5,195. Vermilion through-brace and arm warmers, £65. Brass plated coin (top), £340, and gold plated second from top), £640



Show stock

CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

# Contratação de assessoria de imprensa internacional



NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO



# Realização de eventos e apresentações internacionais para imprensa e compradores



CAPACITAÇÃO

INFORMAÇÃO

CONSULTORIA

NEGÓCIOS

IMAGEM

CUSTOMIZAÇÃO



QUEM PARTICIPA?





GRANDES EMPRESAS COMO  
**HERING E HOPE** CONSEGUIRAM  
SIGNIFICATIVA EXPANSÃO  
INTERNACIONAL E JÁ ESTÃO  
PRESENTES NO RANKING DE  
MULTINACIONAIS BRASILEIRAS DA  
FUNDAÇÃO DOM CABRAL DE 2014.

“TEMOS LOJAS EM PORTUGAL,  
ISRAEL E ARGENTINA, E VENDEMOS  
PRODUTOS EM OUTROS 13 PAÍSES”,  
NISSIN HARA, HOPE





Picnic  
by  
Karin  
Feller

2011年東京、日本伊勢丹・セゾン・デパート、本島から  
大分県まで、約1000kmの距離に  
展開されています。キリンが  
ピクニックのコンセプトで、  
キリンのイメージを、日本伊勢丹・  
セゾン・デパート、デパートや  
に紹介しています。キリン・  
デパート・セゾン・デパート  
のコンセプトを、日本伊勢丹・  
セゾン・デパート、デパート

JAPÃO

TURQUIA

ESPAÑA

> 140 CONTATOS  
INTERNACIONAIS

KARIN FELLER

“ISETAN” E  
“SOGO & SEIBU”

“O TEXBRASIL PERMITIU QUE ABRIR UMA MARCA NÃO  
FOSSE UM SONHO, E SIM UMA REALIDADE COM PÉS NO  
CHÃO, PROJETOS CONSISTENTES E CADA VEZ MAIS  
NEGÓCIOS COMO CONSEQUÊNCIA DESSE TRABALHO”, KARIN  
FELLER



# GRUPO NODAH

- Participa do Texbrasil desde 2008, primeiro com a marca Patrícia Bonaldi e depois PatBo e Lucas Magalhães.
- De lá para cá, foi a diversas feiras internacionais, marcando presença constante em eventos como a Vêndome Luxury , Who's Next e Tranoi.
- semana de moda de Paris e assessorias de imprensa nos Estados Unidos e na Europa.
- 15% do faturamento é proveniente da exportação.
- Marca Patricia Bonaldi planeja abrir loja em Dubai

# ADRIANA DEGREAS

- Participa do Texbrasil desde 2010, quando intensificou as ações internacionais, especialmente na Europa e nos Estados Unidos, com o apoio do Programa.
- beachwear de luxo através - showroom Nova York e assessorias de imprensa internacionais com apoio do Texbrasil.
- Exporta hoje para mais de 30 países, incluindo Estados Unidos, França, Reino Unido, Alemanha, Portugal, Noruega, Rússia, Emirados Árabes, Chile, Japão, Taiwan, Turquia e Austrália.
- Em 2015, a exportação representou 13% do faturamento geral da empresa, o dobro em relação ao mesmo período do ano anterior.







# VICUNHA

- Participa do Texbrasil desde 2000.
- Mantém presença nos seguintes eventos com o apoio do Programa: Texworld, Colombiatex e Première Vision, além da Munich Fabric Start e Bangladesh Denim & Jeans (customizados).
- Atua em ações de relacionamento como Carnaval 2013, a Copa das Confederações 2013, a Copa do Mundo 2014 e os Grandes Prêmios de Fórmula 1 2014 e 2015.
- Desenvolve ações por meio de apoios customizados, como lançamento de coleções no México e na Bolívia.
- Tem como principais mercados a América Latina, a América do Norte, a Europa, a África e a Ásia. Recentemente, começou a distribuir produtos em Colombo, no Sri Lanka, com o objeto de atender mais clientes na Ásia.

# KARSTEN

- Participa do Texbrasil desde 2002.
- Mantém presença nos seguintes eventos com o apoio do Programa:
  - Heimtextil
  - Market Week Brasil e EUA
- Participa de ações de capacitação e consultoria de Inovação, Sustentabilidade, Design Thinking e InterCom.



# XERIUM



- Está no Programa Texbrasil desde 2015.
- Neste primeiro ano, recebeu apoio para as seguintes ações:
  - Expoacotepac - feira internacional
  - Estudos de prospecção - Colômbia
  - Estudos de prospecção - Peru
  - Visita de compradores internacionais durante a 4ª semana de papel e celulose
- Empresa multinacional presente em 13 países, com 27 plantas espalhadas pelo mundo.

# COMO PARTICIPAR?

## TAXA DE ADESÃO ÚNICA EM R\$

SUBSÍDIOS DE ATÉ 80% NAS INICIATIVAS DO PROGRAMA

	ASSOCIADO	NÃO ASSOCIADO
ATÉ 1 MILHÃO	750,00	1.500,00
DE 1 MILHÃO A 10 MILHÕES	1.100,00	2.200,00
DE 10 MILHÕES A 60 MILHÕES	1.750,00	3.500,00
ACIMA DE 60 MILHÕES	2.500,00	5.000,00

O LIMITE DO SEU OCEANO  
É VOCÊ QUEM DECIDE





TEXBRASIL, UM  
OLHAR DE DENTRO  
PARA FORTALECER SUA  
EMPRESA LÁ FORA.





# OBRIGADA

Lilian Kaddissi

[lilian@abit.org.br](mailto:lilian@abit.org.br)

[www.texbrasil.com.br](http://www.texbrasil.com.br)

